

# *Sujet + Corrigé*

ANNALES MATHÉMATIQUES BAC ES  
SUITES - 2016

SUJET 6  
POLYNÉSIE  
BAC ES - 2016

CORRECTION RÉALISÉE  
PAR ALAIN PILLER



**Annales Mathématiques Bac 2016**  
**Sujets + Corrigés - Alain Pillier**  
**Polynésie**

# BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

**SESSION 2016**

---

## MATHÉMATIQUES - Série ES

**Durée de l'épreuve : 3 heures    Coefficient : 5**

---

**Les calculatrices électroniques de poche sont autorisées,  
conformément à la réglementation en vigueur.**

Le sujet est composé de 4 exercices indépendants. Le candidat doit traiter tous les exercices. Dans chaque exercice, le candidat peut admettre un résultat précédemment donné dans le texte pour aborder les questions suivantes.

Le candidat est invité à faire figurer sur la copie toute trace de recherche, même incomplète ou non fructueuse, qu'il aura développée.

Il est rappelé que la qualité de la rédaction, la clarté et la précision des raisonnements seront prises en compte dans l'appréciation des copies.

**Avant de composer, le candidat s'assurera que le sujet comporte bien 7 pages  
numérotées de 1/7 à 7/7.**

## EXERCICE 1 (5 points)

Les parties A et B sont indépendantes.

On s'intéresse à l'ensemble des demandes de prêts immobiliers auprès de trois grandes banques. Une étude montre que 42 % des demandes de prêts sont déposées auprès de la banque Karl, 35 % des demandes de prêts sont déposées auprès de la banque Lofa, alors que cette proportion est de 23 % pour la banque Miro.

Par ailleurs

- 76 % des demandes de prêts déposées auprès de la banque Karl sont acceptées ;
- 65 % des demandes de prêts déposées auprès de la banque Lofa sont acceptées ;
- 82 % des demandes de prêts déposées auprès de la banque Miro sont acceptées.

On choisit au hasard une demande de prêt immobilier parmi celles déposées auprès des trois banques.

On considère les évènements suivants :

- $K$  : « la demande de prêt a été déposée auprès de la banque Karl » ;
- $L$  : « la demande de prêt a été déposée auprès de la banque Lofa » ;
- $M$  : « la demande de prêt a été déposée auprès de la banque Miro » ;
- $A$  : « la demande de prêt est acceptée ».

On rappelle que pour tout évènement  $E$ , on note  $P(E)$  sa probabilité et on désigne par  $\bar{E}$  son évènement contraire.

*Dans tout l'exercice on donnera, si nécessaire, des valeurs approchées au millième des résultats.*

### Partie A

1. Construire un arbre pondéré illustrant la situation.
2. Calculer la probabilité que la demande de prêt soit déposée auprès de la banque Karl et soit acceptée.
3. Montrer que  $P(A) \approx 0,735$ .
4. La demande de prêt est acceptée. Calculer la probabilité qu'elle ait été déposée à la banque Miro.

## Partie B

Dans cette partie, on s'intéresse à la durée moyenne d'un prêt immobilier.

On note  $X$  la variable aléatoire qui, à chaque prêt immobilier, associe sa durée, en années.

On admet que la variable aléatoire  $X$  suit la loi normale d'espérance  $\mu = 20$  et d'écart-type  $\sigma = 7$ .

1. Calculer la probabilité que la durée d'un prêt soit comprise entre 13 et 27 ans.
2. Déterminer une valeur approchée à 0,01 près du nombre réel  $a$  tel que  $P(X > a) = 0,1$ .  
Interpréter ce résultat dans le cadre de l'exercice.

## EXERCICE 2 (7 points)

Une entreprise s'intéresse au nombre d'écrans 3D qu'elle a vendus depuis 2010 :

Année	2010	2011	2012
Nombre d'écrans 3D vendus	0	5 000	11 000

Le nombre d'écrans 3D vendus par l'entreprise l'année  $(2010 + n)$  est modélisé par une suite  $(u_n)$ , arithmético-géométrique, de premier terme  $u_0 = 0$ .

On rappelle qu'une suite arithmético-géométrique vérifie, pour tout entier naturel  $n$ , une relation de récurrence de la forme  $u_{n+1} = a \times u_n + b$  où  $a$  et  $b$  sont deux réels.

- (a) En supposant que  $u_1 = 5\,000$ , déterminer la valeur de  $b$ .

(b) En supposant de plus que  $u_2 = 11\,000$ , montrer que pour tout entier naturel  $n$ , on a :

$$u_{n+1} = 1,2 \times u_n + 5\,000.$$

- (a) Calculer  $u_3$  et  $u_4$ .

(b) En 2013 et 2014, l'entreprise a vendu respectivement 18 000 et 27 000 écrans 3D.  
La modélisation semble-t-elle pertinente ?

**Dans toute la suite, on fait l'hypothèse que le modèle est une bonne estimation du nombre d'écrans 3D que l'entreprise va vendre jusqu'en 2022.**

- On considère la suite  $(v_n)$  définie pour tout entier naturel  $n$  par :

$$v_n = u_n + 25\,000.$$

- (a) Démontrer que la suite  $(v_n)$  est une suite géométrique de raison 1,2.  
Préciser la valeur de son premier terme  $v_0$ .

(b) Montrer que pour tout entier naturel  $n$ ,  $u_n = 25\,000 \times 1,2^n - 25\,000$ .

4. On souhaite connaître la première année pour laquelle le nombre de ventes d'écrans 3D dépassera 180 000 unités.

(a) Prouver que résoudre l'inéquation  $u_n > 180\,000$  revient à résoudre l'inéquation  $1,2^n > 8,2$ .

(b) Recopier et compléter l'algorithme ci-dessous pour qu'il détermine et affiche le plus petit entier naturel  $n$ , solution de l'inéquation  $1,2^n > 8,2$ .

---

<b>Variabes :</b>	$N$ est un entier naturel $W$ est un nombre réel
<b>Initialisation :</b>	$N$ prend la valeur 0 $W$ prend la valeur ...
<b>Traitement :</b>	Tant que .....   $W$ prend la valeur $W \times 1,2$   Fin du Tant que
<b>Sortie :</b>	Afficher ...

---

(c) Déterminer cet entier naturel  $n$ .

5. À partir de 2023, l'entreprise prévoit une baisse de 15 % par an du nombre de ses ventes d'écrans 3D. Combien d'écrans 3D peut-elle prévoir de vendre en 2025 ?

### EXERCICE 3 (5 points)

Pour chacune des cinq affirmations suivantes, indiquer si elle est vraie ou fausse en justifiant la réponse. Il est attribué un point par réponse exacte correctement justifiée. Une réponse non justifiée n'est pas prise en compte. Une absence de réponse n'est pas pénalisée.

Les questions 1 et 2 sont indépendantes.

On rappelle que  $\mathbf{R}$  désigne l'ensemble des nombres réels.

1. On considère la fonction  $f$  définie sur l'intervalle  $]0; +\infty[$  par  $f(x) = x \ln x - x + 1$ .

**Affirmation A :** La fonction  $f$  est croissante sur l'intervalle  $]0; 1[$ .

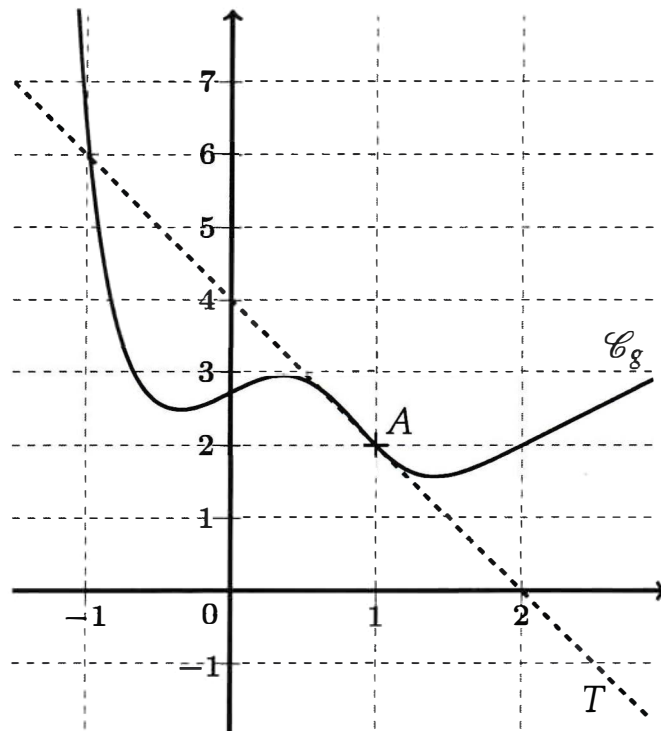
**Affirmation B :** La fonction  $f$  est convexe sur l'intervalle  $]0; +\infty[$ .

**Affirmation C :** Pour tout  $x$  appartenant à l'intervalle  $]0; +\infty[$ ,  $f(x) \leq 50$ .

2. On donne ci-dessous la courbe représentative  $\mathcal{C}_g$  d'une fonction  $g$  définie sur  $\mathbf{R}$ .

On admet que  $g$  est dérivable sur  $\mathbf{R}$  et on rappelle que  $g'$  désigne la fonction dérivée de la fonction  $g$ .

On a tracé en pointillé la tangente  $T$  à la courbe  $\mathcal{C}_g$  au point  $A$  de cette courbe, d'abscisse 1 et d'ordonnée 2. Cette tangente coupe l'axe des abscisses au point d'abscisse 2.



**Affirmation D :**  $g'(1) = -2$ .

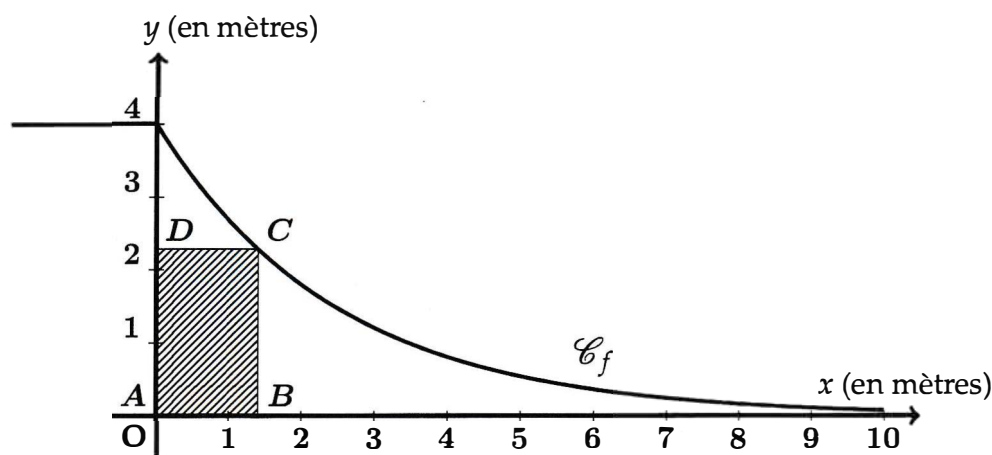
**Affirmation E :**  $\int_0^1 g(x) dx < 3$ .

### EXERCICE 4 (3 points)

Un publicitaire envisage la pose d'un panneau rectangulaire sous une partie de rampe de skateboard. Le profil de cette rampe est modélisé par la courbe représentative de la fonction  $f$  définie sur l'intervalle  $[0; 10]$  par :

$$f(x) = 4e^{-0,4x}.$$

Cette courbe  $\mathcal{C}_f$  est tracée ci-dessous dans un repère d'origine  $O$  :



Le rectangle  $ABCD$  représente le panneau publicitaire et répond aux contraintes suivantes : le point  $A$  est situé à l'origine du repère, le point  $B$  est sur l'axe des abscisses, le point  $D$  est sur l'axe des ordonnées et le point  $C$  est sur la courbe  $\mathcal{C}_f$ .

1. On suppose dans cette question que le point  $B$  a pour abscisse  $x = 2$ .  
Montrer qu'une valeur approchée de l'aire du panneau publicitaire est  $3,6 \text{ m}^2$ .
2. Parmi tous les panneaux publicitaires qui répondent aux contraintes de l'énoncé, quelles sont les dimensions de celui dont l'aire est la plus grande possible ?  
On donnera les dimensions d'un tel panneau au centimètre près.



## EXERCICE 2

[ Polynésie 2016 ]

1. a. En supposant que  $U_1 = 5000$ , déterminons  $b$ :

D'après l'énoncé, nous savons que:

- $U_{n+1} = a \times U_n + b$
- $U_0 = 0$
- $U_1 = 5000$ .

$$\begin{aligned} \text{Ainsi: } U_1 = 5000 &\Leftrightarrow 5000 = a \times U_0 + b \\ &\Leftrightarrow 5000 = a \times 0 + b \\ &\Rightarrow b = 5000. \end{aligned}$$

$$\text{Au total: } U_{n+1} = a \times U_n + 5000.$$

1. b. Montrons que, pour tout entier naturel  $n$ ,  $a = 1, 2$ :

A présent, nous savons que:

- $U_{n+1} = a \times U_n + 5000$
- $U_1 = 5000$
- $U_2 = 11000$ .

$$\begin{aligned} \text{Ainsi: } U_2 = a \times U_1 + 5000 &\Leftrightarrow 11000 = a \times 5000 + 5000 \\ &\Rightarrow a = 1, 2. \end{aligned}$$

$$\text{Au total, nous avons bien: } U_{n+1} = 1, 2 \times U_n + 5000.$$

## 2. a. Calculons $U_3$ et $U_4$ :

- Il s'agit de calculer  $U_3$ :

$$U_3 = 1,2 \times U_2 + 5000 \Rightarrow U_3 = 18200 \text{ \u00e9crans 3D.}$$

- Il s'agit de calculer  $U_4$ :

$$U_4 = 1,2 \times U_3 + 5000 \Rightarrow U_4 = 26840 \text{ \u00e9crans 3D.}$$

## 2. b. La mod\u00e9lisation semble-t-elle pertinente ?

- En 2013, l'entreprise a vendu 18000 \u00e9crans 3D.

Or, pour 2013, le mod\u00e8le nous donne 18200 \u00e9crans 3D.

Donc, \u00e0 200 \u00e9crans pr\u00e8s, oui la mod\u00e9lisation est pertinente.

- En 2014, l'entreprise a vendu 27000 \u00e9crans 3D.

Or, pour 2014, le mod\u00e8le nous donne 26840 \u00e9crans 3D.

Donc, \u00e0 160 \u00e9crans pr\u00e8s, oui la mod\u00e9lisation est pertinente.

## 3. a. Montrons que $(V_n)$ est g\u00e9om\u00e9trique et d\u00e9terminons $V_0$ et $q$ :

$$V_n = U_n + 25000 \Leftrightarrow V_{n+1} = U_{n+1} + 25000$$

$$\Leftrightarrow V_{n+1} = (1,2 \times U_n + 5000) + 25000 \quad (1).$$

$$\text{Or: } V_0 = U_0 + 25000 \Rightarrow V_0 = 25000 \text{ et } U_n = V_n - 25000.$$

$$\text{Ainsi: } (1) \Leftrightarrow V_{n+1} = (1,2 [V_n - 25000] + 5000) + 25000$$

$$\Leftrightarrow V_{n+1} = 1,2 V_n.$$

Par cons\u00e9quent,  $(V_n)$  est bien une suite g\u00e9om\u00e9trique de raison  $q = 1,2$  et de premier terme  $V_0 = 25000$ .

3. b. Déduisons-en que pour tout entier naturel  $n$ ,  $U_n = 25\,000 \times 1,2^n - 25\,000$ :

- Comme  $V_{n+1} = 1,2 V_n$ , d'après le cours nous pouvons affirmer que:

$$V_n = V_0 \times (1,2)^n, \text{ avec: } V_0 = 25\,000.$$

- De plus, nous savons que: \*  $V_n = 25\,000 \times (1,2)^n$   
\*  $U_n = V_n - 25\,000$ .

D'où:  $U_n = 25\,000 \times 1,2^n - 25\,000$ .

4. a. Résolvons l'inéquation  $U_n > 180\,000$ :

$$U_n > 180\,000 \Leftrightarrow 25\,000 \times 1,2^n - 25\,000 > 180\,000$$

$$\Leftrightarrow 25\,000 \times 1,2^n > 205\,000$$

$$\Leftrightarrow 1,2^n > \frac{205\,000}{25\,000}^*$$

$$\Leftrightarrow n \ln(1,2) > \ln\left(\frac{205}{25}\right)$$

$$\Leftrightarrow n > \frac{\ln\left(\frac{205}{25}\right)}{\ln(1,2)}, \text{ car: } 1,2 > 1, \text{ et donc: } \ln(1,2) > 0$$

$$\Rightarrow n > 11,5407.$$

Nous prendrons  $n = 12$  ans car  $n$  est un entier naturel.

Au total, il faudra attendre 12 ans, cad 2022, pour que le nombre de ventes d'écrans 3D dépasse 180 000 unités.

Notons que: \*  $\Leftrightarrow 1,2^n > \frac{205}{25}$

$$\Rightarrow 1,2^n > 8,2, \text{ comme demandé !}$$

#### 4. b. Recopions et complétons l'algorithme:

L'algorithme recopié et complété est le suivant:

<b>Variables:</b>	...		
<b>Initialisation:</b>	N prend la valeur 0 W prend la valeur 1		
<b>Traitement:</b>	Tant que $W \leq 8, 2$ <table border="0" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 5px;">W prend la valeur <math>W \times 1, 2</math></td> </tr> <tr> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 5px;">N prend la valeur <math>N + 1</math></td> </tr> </table> Fin du Tant que	W prend la valeur $W \times 1, 2$	N prend la valeur $N + 1$
W prend la valeur $W \times 1, 2$			
N prend la valeur $N + 1$			
<b>Sortie:</b>	Afficher N		

#### 4. c. Déterminons cet entier naturel n:

Comme nous l'avons dit à la question 4. a.:  $n = 12$  ans.

#### 5. Déterminons combien d'écrans 3D, l'entreprise peut prévoir de vendre en 2025, compte tenu d'une baisse de 15% par an à partir de 2023:

- En 2022 (2010 + 12 ans), le nombre d'écrans vendus sera de:

$$U_{12} = 25\,000 \times (1, 2)^{12} - 25\,000$$

$$\text{cad: } U_{12} = 197\,902, 51 \Rightarrow U_{12} \approx 197\,903 \text{ écrans 3D vendus.}$$

- Or à partir de 2023, l'entreprise devra faire face à une baisse de 15% par an.

Donc en 2025, cad 3 années après 2022, le nombre d'écrans vendus sera

$$\text{de: } U_{15} = U_{12} (1 - 15\%)^3$$

$$\text{soit: } U_{15} = 121537,18$$

$$\text{cad: } U_{15} \approx 121538 \text{ écrans 3D vendus.}$$

L'entreprise peut ainsi prévoir de vendre 121538 écrans 3D en 2025.